



“Binnen 3 weken de grootste collectie zomer- en wintersportmode online, mede dankzij de snelle diensten van Opinion Web & Data Engine”

Over Skihut online

De Skihut staat al 30 jaar synoniem voor kwalitatieve zomer- en wintermode. Via filialen in Scheveningen en Oosterbeek (en binnenkort ook in België) biedt de Skihut haar klanten ruime keuze, topmerken en uitstekende service. Nu kunnen klanten ook online bestellingen plaatsen bij hun favoriete outdoor en sport fashion store via een geavanceerde webshop met groot gebruiksgemak. Exclusieve kleren en sportieve outfits beschikbaar in een muisklik!

De uitdaging

De Skihut is al lang een begrip op het gebied van exclusieve zomer- en wintermode. Zoals vele andere traditionele ‘brick-and-mortar’ zaken besloot de Skihut om een webshop te openen om haar bestaande klanten beter van dienst te kunnen zijn (gebruiksgemak van het internet, 24/7 open, ...) en om nieuwe internet-minded doelgroepen aan te spreken (de webshop als een extra verkoopkanaal). De belangrijkste uitdagingen waren om de ‘vertrouwde’ winkel op de juiste manier op het internet te profileren, groot gebruiksgemak te bieden, het klantenbestand te vergroten door inzicht in klanten- en bezoekersprofielen en de online shop te koppelen aan het kassasysteem van de ‘offline’ winkel. De webshop moest operationeel zijn op slechts enkele weken tijd om tegelijkertijd met de nieuwe winkel in Oosterbeek gelanceerd te kunnen worden.

De oplossing en voordelen

Opinion Web & Data Engine ontwikkelde een webshop die mooi aansluit bij het profiel, het imago en de reputatie van de Skihut en deed dat in bijzonder korte tijdspanne. De webshop is functioneel en gebruiksvriendelijk. De e-shop werd ontwikkeld als een toevoeging aan de bestaande winkels en vormt op die manier een nieuw verkoopkanaal dat zowel bestaande klanten als nieuwe klanten van dienst kan zijn. Het beheer van de e-shop en de achterliggende databases is eenvoudig om snel te kunnen inspelen op eventuele wijzigingen, nieuwe collecties, enzovoort.

De Skihut is er via de webshop in geslaagd haar omzet te vergroten, nieuwe markten aan te boren en efficiënt gebruik te maken van nieuwe technologieën. Opinion Web & Data Engine stond in voor het technisch ontwerp van de site en droeg ook bij aan het conceptuele werk dat er aan voorafging. Door mee te denken met de klant in alle fases van het ontwerp en de realisatie is de webshop een succesvolle aanvulling op 30 jaar traditionele verkoop.

Meer informatie

De Skihut

Postbus 87791

2508 DD Den Haag

info@skihutonline.nl

Opinion Web & Data Engine

www.opinion-group.com

de skihut
ZOMER & WINTERSPORT

OPINION
TECHNOLOGY