

Καινοτομία στη βιομηχανία τροφίμων

Ένα πλήρως εξοπλισμένο κινητό εργαστήριο γευστικών δοκιμών κυκλοφορεί στην Ευρώπη

Oosterhout, 18 Απριλίου 2011 – Ένα πλήρως εξοπλισμένο κινητό εργαστήριο γευστικών δοκιμών, μήκους 13 μέτρων, είναι έτοιμο να ταξιδέψει στην Ευρώπη, ξεκινώντας από το Oosterhout της Ολλανδίας. Αυτό θα επιτρέψει στους παρασκευαστές και εμπόρους λιανικής τροφίμων να πραγματοποιήσουν έρευνα στις προτιμήσεις του καταναλωτή σε όλη την Ευρώπη, χωρίς να απαιτείται πια η ύπαρξη σταθερών εγκαταστάσεων της εταιρείας μας. Το κινητό κέντρο γευστικών δοκιμών και το άρτια εκπαιδευμένο του προσωπικό είναι πανέτοιμα για οποιαδήποτε πρόκληση στην Ευρώπη, ξεκινώντας από το Μάϊο του 2011 και έπειτα.

Το κινητό κέντρο γευστικών δοκιμών είναι μια ιδέα της Opinion Test & Taste, μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες στην Ευρώπη, στο πεδίο της έρευνας των προτιμήσεων του καταναλωτή με τη μέθοδο της γευστικής δοκιμής. «Λαμβάνοντας υπόψη τις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις για έρευνα με τη μέθοδο της γευστικής δοκιμής (sensory research), δύο νέα γραφεία μας λειτουργούν από τον περασμένο χρόνο στην Πολωνία και την Ελλάδα, εκτός από τις εγκαταστάσεις μας στην Ολλανδία, το Βέλγιο, τη Γαλλία, τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο», αναφέρει ο Edwin Wekking, Γενικός Διευθυντής του ομίλου Opinion Group. «Για να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις για έρευνα με τη μέθοδο της γευστικής δοκιμής σε άλλες πόλεις της Ευρώπης, όπου ακόμα δεν υπάρχουν οι απαραίτητες εγκαταστάσεις, αποφασίσαμε τη δημιουργία ενός κινητού εργαστηρίου γευστικών δοκιμών».

Μοναδικό στην Ευρώπη

Το κινητό εργαστήριο γευστικών δοκιμών της Opinion είναι μοναδικό στην Ευρώπη. Ένα trailer 13 μέτρων εξοπλίστηκε πλήρως, για την πραγματοποίηση ερευνών με τη μέθοδο της γευστικής δοκιμής, ακολουθώντας πιστά υψηλά πρότυπα ποιότητας, ασφάλειας και υγιεινής. Το κινητό εργαστήριο διαθέτει μια καθ' όλα οργανωμένη κουζίνα, με φούρνο και φούρνο μικροκυμάτων, ηλεκτρονικές εστίες, ψυγείο και καταψύκτη, νεροχύτη και υδαταποθήκες, τόσο για την παροχή νερού, όσο και για την ασφαλή απομάκρυνση των αποβλήτων. Οι 10 ανεξάρτητες καμπίνες διαθέτουν φορητούς υπολογιστές (laptops) για την εισαγωγή των δεδομένων των αποτελεσμάτων των γευστικών δοκιμών σε πραγματικό χρόνο. Οι καταναλωτές μπορούν να επιλεγούν ανάλογα με τον τύπο της καμπάνιας, συμπεριλαμβάνοντας και την απειθείας επιλογή τους με τυχαίο τρόπο, σύμφωνα πάντα με τις οδηγίες και απαιτήσεις του πελάτη.

Πλούσιο παρελθόν, λαμπρό μέλλον

Η Opinion έχει ένα ιδιαίτερα εντυπωσιακό ιστορικό επιτευγμάτων στην έρευνα αγοράς της βιομηχανίας τροφίμων. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1991 από το σημερινό Γενικό Διευθυντή Edwin Wekking, με την επωνυμία Opinion Market Survey. Από το Δεκέμβριο του 2009, η Opinion Test & Taste είναι μέλος του ομίλου Opinion Group, της μητρικής εταιρείας που καλύπτει τέσσερις τομείς της βιομηχανίας μέσω των ακόλουθων θυγατρικών εταιρειών : Opinion Sensory Research (Opinion Test & Taste), Opinion Consultancy, Opinion Virtual Lab και Opinion Technology. Η εξειδίκευση του ομίλου Opinion περιλαμβάνει: έρευνα με τη μέθοδο γευστικής δοκιμής, επιχειρηματική συμβουλευτική, ανάλυση των προδιαγραφών του προϊόντος, ελέγχους ετικέτας, ελέγχους ποιότητας καθώς και λύσεις αυτοματοποίησης στη βιομηχανία και ενεργειακή διαχείριση.

Ο όμιλος Opinion Group είναι προσανατολισμένος γύρω από τις ανάγκες του κάθε πελάτη ξεχωριστά και χρησιμοποιεί κατά κύριο τρόπο καινοτομικές λύσεις που βασίζονται στο διαδίκτυο. Με το ολοκαίνουργιο κινητό εργαστήριο, μια εναλλακτική πρόταση για την έρευνα των προτιμήσεων του καταναλωτή, μακριά από τα γραφεία των εγκαταστάσεων, η Opinion προσφέρει στους πελάτες της ακόμα μεγαλύτερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα.

Για περισσότερες πληροφορίες όσον αφορά στο κινητό εργαστήριο γευστικών δοκιμών, ανατρέξτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.opinion-group.com/sensory/mobiletestcentre.aspx> ή εναλλακτικά επικοινωνήστε με τον Edwin Wekking στέλνοντας email (Edwin@opinion-group.com) ή στο τηλέφωνο: 0031 653 10 49 14.