

Zasięg naszej działalności

## **Profesjonalnie wyposażone, mobilne centrum testów konsumenckich umożliwia nam dotarcie do konsumentów w dowolnym regionie Europy.**

**Oosterhout, 18 Kwietnia 2011-** trzynasto metrowa naczepa rozpoczyna europejską misję z macierzystej lokalizacji w Oosterhout, Holandia. Pozwoli to producentom żywności oraz sieciom handlowym na wykonywanie badań konsumenckich w całej Europie niezależnie od lokalizacji stacjonarnych. Mobilne centrum testów konsumenckich wraz z wykwalifikowanym personelem jest do dyspozycji naszych klientów od Maja 2011 roku.

„Biorąc pod uwagę rosnące zapotrzebowanie na rynkach całej Europy, otworzyliśmy w ubiegłym roku jednostki stacjonarne w Polsce i Grecji. Dzięki temu poszerzyliśmy obszar naszej działalności, która dotychczas obejmowała: Holandię, Belgię, Francję, Niemcy oraz Wielką Brytanię” - powiedział Edwin Wekking Dyrektor Generalny Opinion Group. „Ponieważ zdajemy sobie sprawę z potrzeby prowadzenia badań konsumenckich w lokalizacjach, gdzie (jeszcze) nie dysponujemy jednostkami stacjonarnymi stworzyliśmy mobilne centrum badań”

### **Unikatowe w Europie**

Mobilne centrum badań Opinion jest niepowtarzalne. Trzynasto metrowa naczepa została wyposażona we wszystkie konieczne urządzenia, aby posłużyć, jako narzędzie do przeprowadzania testów zgodnie z najwyższymi standardami jakości, bezpieczeństwa oraz higieny. Mobilne centrum dysponuje w pełni wyposażoną kuchnią, w której skład wchodzi: piekarnik, kuchenka elektryczna, kuchenka mikrofalowa, lodówka, zamrażarka, umywalka, zbiorniki zapewniające dostęp do czystej wody.

W skład pracowni wchodzi dziesięć indywidualnych stanowisk, wyposażonych w skomputeryzowany system realizacji ocen konsumenckich w czasie rzeczywistym.

Umożliwiamy rekrutację konsumentów według określonych kryteriów selekcji, włączając możliwość pozyskiwania respondentów wprost z ulicy.

### **Bogata historia, ambitne plany na przyszłość**

Firma została założona w 1991 roku przez obecnego Dyrektora Generalnego Edwina Wekkinga pod nazwą Opinion Market Survey. Od grudnia 2009 r. Opinion Test & Taste działa jako jednostka organizacji patronackiej Opinion Group. Opinion Group opiera się na czterech filarach działalności: Opinion Sensory Research (Opinion Test & Taste), Opinion Consultancy, Opinion Virtual Lab i Opinion Technology. Wiedza oraz doświadczenie Opinion Group obejmuje zakres badań konsumenckich, doradztwa jakości, określania specyfikacji produktów, prawidłowego znakowania żywności, automatyki przemysłowej i zarządzania energią w przedsiębiorstwach.

Opinion Group to organizacja zorientowana na potrzeby klienta, dostarczająca innowacyjnych rozwiązań opartych o systemy informatyczne web-based (portal internetowy). Przy użyciu mobilnego centrum badawczego jesteśmy w stanie zaoferować alternatywę do stacjonarnych jednostek badawczych oraz zagwarantować jeszcze większą elastyczność oraz wydajność świadczonych usług.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na stronę [www.opiniontt.com/mobile](http://www.opiniontt.com/mobile) lub prosimy o kontakt z Dyrektorem Generalnym Edwinem Wekkingiem za pomocą e-mail ([Edwin@opinion-group.com](mailto:Edwin@opinion-group.com)) lub telefonicznie +31 653 10 49 14.